Samuel K. Amegnaglo

GRAPHISTE-DESIGNER — COMMUNICATION VISUELLE

Identité visuelle · Packaging & print · Social media & motion · UX, UI & web

Lomé, Togo — disponible en télétravail · +228 91 06 31 80 · samuelamegna@gmail.com
samuelka.novagraphik.fr · linkedin.com/in/samuel-amegnaglo

PROFIL

Graphiste-designer fort de plus de quatre ans d'expérience et de plus de vingt projets livrés en identité visuelle, design print et communication digitale. J'accompagne petites entreprises, équipes sportives, agences événementielles et institutions, du concept de logo jusqu'au déploiement complet de leurs supports : chartes graphiques, packaging et étiquettes, affiches, contenus réseaux sociaux, motion design et interfaces web. Ma méthode part toujours de l'écoute du besoin réel avant la création. Maîtrise avancée de la suite Adobe et de Figma ; je travaille en français comme en anglais, en interne comme en autonomie complète sur des projets à distance.

COMPÉTENCES

Identité visuelle	Logotypes, chartes graphiques, systèmes de marque, déclinaisons multi-supports
Packaging & print	Étiquettes et habillages bouteille, planches d'impression, affiches, flyers, brochures, préparation des fichiers
Communication digitale	Contenus réseaux sociaux, campagnes visuelles, calendriers de publication, community management
Motion, vidéo & photo	Motion design, habillages graphiques, montage et post-production de formats courts, retouche professionnelle, couverture d'événements
UX, UI & web	Maquettes d'interfaces, design responsive, prototypage, conception et développement de sites sur-mesure
Logiciels	Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Premiere Pro · Figma · Adobe XD · CorelDRAW · Canva Pro · CapCut

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

STEA — Lomé, Togo
Juillet 2024 – aujourd'hui

Graphiste-designer, service communication

- Recruté initialement sur un autre poste, j'ai proposé puis structuré la fonction design en interne : je prends aujourd'hui en charge l'intégralité de la communication visuelle du service.
- Développe l'identité visuelle de STEA — logo, charte et gabarits réutilisables — afin d'unifier l'ensemble des supports internes et externes.
- Conçois les supports de bout en bout : affiches, visuels digitaux, contenus réseaux sociaux et documents internes.
- Gère les réseaux sociaux au quotidien : production des visuels, déclinaison par plateforme et suivi du calendrier éditorial.
- Contribue à l'élaboration des stratégies de communication et à la définition des messages clés avec la direction.

Nova Graphik Visu — Lomé, Togo
2024 – aujourd'hui

Responsable de la communication (freelance)

- Pilote la communication et l'image de Nova Graphik Visu, agence créative qui réunit en freelance des vidéastes et des créatifs.
- Conçois identités visuelles, supports print et contenus digitaux pour les clients de l'agence, de la prise de brief à la livraison des fichiers de production.
- Réalise des projets de packaging et d'étiquetage, dont la gamme de jus naturels Jouvance : cinq parfums, habillage bouteille, déclinaisons et planches d'impression.
- Conçois et développe des sites web modernes, responsives et sur-mesure.

W3Frame — w3frame.com 2025 – aujourd'hui

Designer UX/UI & graphiste (collaboration)

- Collabore sur des projets de design UX/UI : conception de maquettes d'interfaces.
- Réalise les flyers et supports de communication associés à ces projets.

Graphiste-designer indépendant — Lomé, Togo & clients à distance Janvier 2022 – Avril 2024

- Accompagné des clients dans six secteurs — beauté, restauration, voyage, sport, événementiel et mode — du brief initial à la livraison des fichiers de production.
- Créé des identités visuelles complètes (logo, charte graphique, déclinaisons) et assuré la production continue des visuels destinés aux réseaux sociaux.
- Piloté chaque mission en autonomie : cadrage du besoin, propositions créatives, allers-retours client et respect des délais annoncés.
- Travaillé en français et en anglais, en collaboration à distance comme en présentiel.

PROJETS & CLIENTS SÉLECTIONNÉS

Jouvance (packaging & branding) — Étiquettes de la gamme de jus naturels : ananas, bissap, tamarin, gingembre et baobab. Habillage bouteille, déclinaisons et planches d'impression.

Nathy (identité visuelle) — Conception d'une identité visuelle complète : logo, charte graphique et déclinaisons.

Coco Delight (événementiel & restauration) — Univers visuel événementiel : soirée Atakpévi, brunch et campagne Saint-Valentin.

Événement BRAVE (événementiel) — Communication visuelle globale pour le lancement de l'événement.

FTF – Équipe Barracuda (sport) — Communication sportive et visuels de match, en collaboration directe avec le chargé de communication.

DBH – Dely Beauty House (beauté & cosmétique) — Identité visuelle complète — logo, charte et supports professionnels — et gestion des visuels réseaux sociaux.

NakTravel & NakBeauty (voyage & beauté) — Ensemble des supports de communication : affiches, flyers, visuels promotionnels et contenus réseaux sociaux.

Yurimel World (mode enfant) — Visuels réseaux sociaux, supports marketing et contenus promotionnels de mise en valeur produit.

EXPLORATIONS UX — PROJETS PERSONNELS

Studio (UX · produit) — Espace client pour agence de communication : brief, validation et livraison réunis au même endroit.

Cercle (UX · fintech) — Tontine digitale conçue pour préserver l'esprit du système : confiance, transparence et rappels.

FORMATION & CERTIFICATION

Formation professionnelle en graphisme et design 2021 – 2022
Aubin Informatique, Lomé, Togo

Parcours Licence — Électrotechnique 2022 – 2023
FORMATEC, Lomé, Togo — cours du soir

Baccalauréat technique F3 — Génie électrique 2019 – 2021
Lycée d'enseignement technique et professionnel, Lomé, Togo — diplôme de fin d'études secondaires techniques

CAP EE — Certificat d'aptitude professionnelle Avril 2022
Lycée d'enseignement technique et professionnel, Lomé, Togo

LANGUES

Français Professionnel
Anglais Courant
Éwé Courant

CENTRES D'INTÉRÊT

Design & création · Veille visuelle · Sport · Voyage · Musique